

Manuál pre lokálnych (mestských) koordinátorov súťaže Do práce na bicykli 2020

Prvý a najdôležitejší krok je zaregistrovať Vaše mesto na stránke www.dopracenabicykli.eu, čo treba stihnúť **do 18. augusta 2020**. Predtým si prečítajte Štatút súťaže.

Následne bude umožnené obyvateľom Vášho mesta – zamestnancom firiem, inštitúcií a organizácií so sídlom vo Vašom meste zaregistrovať 2-4 členné súťažné tímy.

Registrácia tímov bude ukončená 7. septembra 2020.

Upozornenie: Odporúčame Vám, aby ste svoju samosprávu zaregistrovali čo najskôr, aby ste mali dostatok času na propagáciu o možnosti registrácie tímov vo Vašom meste/obci.



ČO UROBÍME PRE ÚSPEŠNÚ KAMPAŇ DO PRÁCE NA BICYKLI 2020 VO VAŠOM MESTE MY:

1. Budeme propagovať kampaň a zapojené mestá na celonárodnej úrovni.
2. Vyhodnotíme súťaž na celonárodnej úrovni a odovzdáme ceny jej víťazom (Štatútu súťaže, čl. 6, ods. 1)
3. Pre súťažiacich sú pripravené tričká s jedinečným motívom a logom kampane, ktoré si budú môcť v prípade záujmu objednať za zvýhodnené ceny a bezplatné poštovné (pri prvej tímovej objednávke) cez e-shop na stránke www.dopracenabicykli.eu/eshop, prípadne môžete pre zvýšenú motiváciu objednať tričká pre Vašich súťažiacich alebo len výhercov Vy.
4. Pripravíme grafické podklady plagátov, bannerov, diplomov a informačných materiálov, ktoré budú voľne stiahnuteľné na stránke súťaže → <https://www.dopracenabicykli.eu/dokumenty-na-stiahnutie>. Vy len doplníte logo Vášho mesta (plagáty budú pripravené vo formáte pre tlač).
5. Zriadime Vám konto pre lokálneho koordinátora, prostredníctvom ktorého budete mať prehľad o registrovaných spoločnostiach, tímoch a jednotlivcoch. Prostredníctvom konta budete mať možnosť jednoduchej komunikácie so zapojenými účastníkmi a zároveň budete mať prehľad o evidencii najjazdených kilometrov počas súťaže.
6. Najaktívnejšie samosprávy môžu pre seba získať jedno z 5 kvalitných cyklostanovišť (5 cyklostanov + cyklopumpa, vrátane inštalácie), ako aj ocenenie „Najaktívnejšia samospráva“. 3 najaktívnejšie samosprávy získajú mestský bicykel od spoločnosti LIBERTY TRADE, s.r.o. Rovnako bicykle, ale skladacie, získajú aj 3 najaktívnejšie spoločnosti. Viac informácií o cenách nájdete na tejto stránke → <https://www.dopracenabicykli.eu/co-mozem-ziskat>.
7. Jednotlivci zaregistrovaní v súťaži budú mať možnosť súťažiť o elektrický bicykel, darčekové poukážky a ďalšie ceny, ktoré do súťaže poskytli naši partneri.
8. Zabezpečíme centrálné stránky kampane DPNB na sociálnych sieťach (FB a Instagram), kde budete môcť sledovať priebeh kampane, zaujímavosti a novinky, ktoré následne môžete zdieľať aj na svojich stránkach.
9. V prípade záujmu Vám poskytneme zoznam e-mailových adries vlnajších súťažiacich z Vášho mesta, ktorých môžete priamo osloviť cez e-mailingové služby.
10. V prípade Vášho záujmu Vám vieme spracovať zozbierané dáta o jazdách súťažiacich na území Vášho mesta počas kampane.

Registrácia mesta
do 18. 8. 2020

Registrácia tímov
do 7. 9. 2020

Manuál pre lokálnych (mestských) koordinátorov súťaže Do práce na bicykli 2020

ČO MÔŽETE UROBIŤ PRE ÚSPEŠNÚ KAMPAŇ DO PRÁCE NA BICYKLI 2020 VO VAŠOM MESTE VY:

1. Propagácia kampane na miestnej úrovni:

- Uverejňujte informácie o kampani na stránke mesta, ako aj na stránkach mestských organizácií (napr. mestských a regionálnych kultúrnych centier, knižníc, mestských novín a pod.);
- využite miestny rozhlas, lokálne periodikum či iné, vo Vašom meste obvyklé informačné kanály;
- oslovte a motivujte zamestnávateľov vo Vašom meste s informáciami o kampani Do práce na bicykli 2020, možnosti zapojenia sa a termínoch registrácie. Zoznam najväčších spoločností nájdete na tejto stránke → <https://finstat.sk/databaza-firiem-organizacii>, stačí si len zvoliť svoj kraj, zoradiť spoločnosti podľa počtu zamestnancov a vybrať tie najväčšie/najzaujímavejšie so sídlom vo Vašom meste. Návrh oslovovacieho listu pre spoločnosti nájdete na stránke kampane v sekcii dokumenty na stiahnutie <https://www.dopracenabicykli.eu/dokumenty-na-stiahnutie>.
- použite hromadný e-mailing na adresy minuloročných účastníkov súťaže a informujte ich o začiatku nového ročníka a možnosti registrácie tímov (čiastočne zdarma je napr. Mailchimp...); po ukončení kampane informujte prihlásených súťažiacich o výsledkoch. Databázu vlaňajších účastníkov aj príklad takéhoto e-mailu Vám na požiadanie poskytneme.
- Vytvorte a propagujte lokálnu „Skupinu“ DPNB na sociálnej sieti Facebook, v ktorej sa môžu združovať aktívni súťažiaci z Vašej samosprávy a Vy ich môžete informovať o novinkách/zaujímavostiach, prípadne môžu pridávať vlastný obsah/zážitky.

2. Odporúčame Vám zorganizovať podujatia na aktivizáciu verejnosti v priebehu kampane:

- úvodné stretnutie a odštartovanie kampane
- raňajky/olovrant pre súťažiacich
- vyhodnotenie súťaže na mestskej/lokálnej úrovni
- koncert miestnej kapely, zapojenie škôl, záujmových klubov, aktívnej verejnosti a pod.
- zapojiť tému Do práce na bicykli 2020 do iných mestských podujatí
- prostredníctvom kampane môžete propagovať pripravované alebo už vybudované cyklotrasy vo Vašom meste, prípadne diskutovať o plánoch s aktívnou cyklokomunitou súťažiacich

3. Nadviažte spoluprácu s miestnymi organizáciami a firmami s možnosťou ponuky sponzoringu podujatí a cien pre víťazov vo Vašom meste.

4. Získajte ceny od mestských spoločností, ktoré prevádzkujú vo Vašom meste rôzne služby - plaváreň, zľavené cestovné na verejnú dopravu ap., ktoré môžete následne použiť pri motivácii súťažiacich.

5. Zorganizované podujatia prezentujte na mestských stránkach, v lokálnych médiách a na sociálnych sieťach (Facebook, Instagram,...)

6. Súčasťou kampane DPNB 2020 bude aj atraktívny 47-sekundový hraný videospot/reklama, ktorá informuje o kampani a motivuje k účasti. Pokúste sa tento spot po dohode umiestniť do lokálnej televízie, napr. cez mediálne partnerstvo, prípadne cez rozhodnutie mesta, ak má toto právo umiesťňovať do vysielania vlastné materiály. Spot nájdete voľne nastiahnutie na hlavnej stránke kampane v sekcii dokumentov na stiahnutie.



Všetky ďalšie potrebné informácie nájdete na stránke www.dopracenabicykli.eu, vrátane inštrukcií pre Vás, ale aj ostatných účastníkov kampane ako pracovať so stránkou.