

PETER KLUČKA  
národný cyklokoordinátor  
Ministerstvo dopravy a výstavby  
Slovenskej republiky



V Bratislave 27. februára 2020  
Číslo: 06370/2020/IDP/8343  
Stupeň dôvernosti: Verejné

Vážená pani primátorka, vážený pán primátor,

v mesiaci máj organizujeme spolu s Občianskou cykloiniciatívou Banská Bystrica už 7. ročník celonárodnej kampane „Do práce na bicykli“, ktorej hlavným poslaním je prezentovať záujem širokej verejnosti používať bicykel ako štandardný dopravný prostriedok pri ceste do práce.

Naším spoločným zámerom je okrem podpory budovania kvalitnej a bezpečnej infraštruktúry pre peších a cyklistov aj zvyšovanie povedomia obyvateľov o prínosoch nemotorovej a verejnej osobnej dopravy s ich dopadom na zlepšenie životného prostredia, a tým aj celkovej kvality života v našich mestách. V nadväznosti na ústredný motív našich snáh „**Nechajme auto doma**“ chceme tohtoročnú kampaň tematicky zamerať predovšetkým na zníženie podielu automobilovej dopravy v centrách slovenských miest a obcí s cieľom vytvárať podmienky pre bezpečný pohyb cyklistov, chodcov a používateľov verejnej osobnej dopravy.

**V súlade s uvedeným zámerom vyhlasujem celonárodnú súťaž  
„Do práce na bicykli 2020“**

Podľa priloženého štatútu sa 7. ročník celonárodnej súťaže „Do práce na bicykli 2020“ uskutoční od 1. do 31. mája 2020, **pričom registrácia samospráv sa v záujme vytvorenia dostatočného priestoru pre registráciu samotných tímov začína už 1. marca 2020 a končí 18. apríla 2020.** Koordináciu a vyhodnotenie na lokálnej úrovni si budú zabezpečovať samosprávy vo vlastnej réžii. Vyhodnotenie súťaže na celonárodnej úrovni zastreší Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky, pričom bude vyhodnotená najaktívnejšia samospráva a ďalšie dve v poradí, a to na základe výsledných hodnôt štyroch ukazovateľov zohľadňujúcich umiestnenie samospráv v rámci celoslovenského rebríčka (v prepočte na počet obyvateľov) vrátane ukazovateľa reflektujúceho umiestnenie výherných samospráv podľa celkového počtu prihlásených súťažiacich. Na národnej úrovni bude vyhodnotená aj najúspešnejšia spoločnosť zapojená do kampane „Do práce na bicykli“, ktorá bude určená priemerom piatich ukazovateľov zohľadňujúcich umiestnenie spoločnosti v rámci celoslovenského rebríčka, vrátane ukazovateľa zohľadňujúceho celkový počet prihlásených zamestnancov.

Registrácia, koordinácia, evidencia, propagácia a spracovanie výsledkov kampane budú zabezpečené prostredníctvom webového portálu [www.dopracenabicykli.eu](http://www.dopracenabicykli.eu), ktorý ponúka prehľadný, jednoduchý a efektívny systém pre zapojené mestá a účastníkov súťaže.

Aj v tomto roku budú na webovom portáli a v samostatnej aplikácii zaznamenávané presné trasy uskutočnených ciest, čo môžu samosprávy využiť v prospech vytvorenia efektívnych a účinných dopravných zmien pre bezpečnú a plynulú dopravu. Údaje bude možné taktiež využiť aj pri plánovaní a budovaní bezpečnej cyklistickej infraštruktúry v súlade s jednotlivými ustanoveniami zákona č. 151/2019 Z. z. o poskytovaní dotácií na podporu rozvoja cyklistickej dopravy a cykloturistiky.

V snahe zatriktívniť celé podujatie pre čo najširší okruh záujemcov je pre lokálnych koordinátorov zabezpečený servis pre efektívnejšiu a účinnejšiu koordináciu súťaže vrátane poskytnutia podkladov pre propagáciu kampane v jednotlivých mestách.

Vzhľadom na celonárodne prierezový organizačný charakter tejto kampane si Vás dovoľujem požiadať o pochopenie v súvislosti s úhradami registračného prihlasovacieho poplatku pre každé zúčastnené mesto vo výške 50 € pre mesto do 20 000 obyvateľov (vrátane) a 100 € pre mesto nad 20 000 obyvateľov.

**V súlade s priloženým štatútom súťaže vyplnia samosprávy, ktoré prejavia záujem zapojiť sa do kampane, najneskôr do 18. apríla 2020 registračný formulár uverejnený na webovej stránke [www.dopracenabicykli.eu](http://www.dopracenabicykli.eu), kde sa nachádzajú podrobnejšie pokyny na vyhlásenie, organizáciu a vyhodnotenie tejto kampane.**

Verím, vážená pani primátorka, vážený pán primátor, že prijmete výzvu na zapojenie sa do tohtoročnej celonárodnej kampane a umožníte obyvateľom Vášho mesta zúčastniť sa súťaže, ktorej cieľom je hlavne motivácia využívať zdravý a ekologický spôsob dochádzania do práce. Prispejete tým k zlepšeniu zdravia obyvateľov, k zníženiu podielu individuálnej automobilovej dopravy vo Vašom meste a následne aj ku zvýšeniu kvality života v ňom.

S pozdravom



Prílohy:      Štatút súťaže