



Minulý rok využilo kampaň Do práce na bicykli **viac ako 1400 firiem** a organizácií na to, aby svojim pracovníkom priniesli zaujímavú aktivitu počas pracovného roka a motivovali ich k zdravšiemu životnému štýlu. Zároveň mali príležitosť zistiť, ako dokáže cesta zamestnancov do práce na dvoch kolesách pozitívne ovplyvniť ich pracovné výkony a zdravotný stav.

V prípade, že sa aktívne zapojíte do kampane Do práce na bicykli 2020, budete si môcť priamo overiť, aké výhody môže podpora bicyklovania spoločnostiam priniesť – budete mať spokojnejších zamestnancov, odprezentujete sa ako moderná a spoločensky zodpovedná organizácia, a môžete dokonca ušetriť financie!

Okrem toho však získate ešte jeden zaujímavý benefit – budete môcť kampaň využiť na budovanie pozitívnych vzťahov na pracovisku a ako formu teambuildingu, s ktorého organizáciou nebudete mať takmer žiadne starosti a jeho technické zabezpečenie budeme mať pod palcom my!

Prostredníctvom nášho prepracovaného evidenčného systému sa Vaši zamestnanci nielenže jednoducho zaregistrujú do kampane, ale budú si môcť aj zaznamenávať svoje štatistiky ciest do práce a z práce. Vy ako zamestnávateľ budete mať o týchto údajoch prehľad a po skončení súťaže si budete môcť spraviť interné firemné vyhodnotenie.

Ako sa Vaša spoločnosť môže zapojiť a aké aktivity môžete zrealizovať, aby ste podporili registráciu svojich zamestnancov do kampane?

Registrácia je bezplatná. Hneď ako sa do kampane zaregistruje prvý tím Vašich zamestnancov, bude v systéme zaevidovaná aj účasť Vašej spoločnosti. Aby sa však o nej dozvedelo čo najviac pracovníkov a motivovali ste ich k prihláseniu, môžete spraviť niektorý z nasledovných krokov:

1. Rozpošlite hromadný e-mail s výzvou na vytvorenie 2 – 4-členných tímov z radov zamestnancov, ktorí sa následne zaregistrujú do systému kampane na stránke www.dopracenabicykli.eu (Pozn.: Ak by ste chceli spraviť súťaž medzi zamestnancami, zvolte jednotnú veľkosť tímov – napr. všetko 4-členné tímy – aby boli podmienky vo všetkých tímoch totožné a dali sa porovnať údaje).
2. Vyberte zamestnanca, ktorý bude mať na starosti koordináciu kampane v rámci Vašej spoločnosti, bude kontaktovať kolegov s výzvou na zapojenie sa a informovať ich o priebehu súťaže. My mu následne dodáme potrebné informácie a vytvoríme konto tzv. firemného koordinátora, vďaka ktorému získa skvelý prehľad o priebehu kampane v spoločnosti.
3. Motivujte zamestnancov zakúpením oficiálnych tričiek súťaže v prípade, ak sa zaregistrujú. Cena dizajnového trička z bio-bavlny je tento rok iba 10 eur s použitím zľavového kupónu.
4. Spravte z kampane svoju firemnú súťaž – na jej konci oceňte najlepších alebo vyžrebujte

výhercov cien.

5. Motivujte zamestnancov tým, že v prípade registrácie získajú malú odmenu (svetlo na bicykel, sada náradia na bicykel a pod.).

Veríme, že tento rok sa do kampane zapojí aj Vaša spoločnosť. V prípade záujmu je ale potrebné zohľadniť, že registrácia tímov je možná **najneskôr do 7. mája 2020**. Odporúčame preto, aby ste aktivity súvisiace s motivovaním pracovníkov zaregistrovať sa začali realizovať s dostatočným časovým predstihom.

Ďalšie informácie nájdete na internetovej adrese www.dopracenabicykli.eu, alebo nás kontaktujete priamo cez kontaktný formulár. Na prípadné otázky Vám veľmi radi odpovieme.

S pozdravom
Organizačný tím kampane Do práce na bicykli 2020
info@dopracenabicykli.eu
+421 904 101 822