



Štartuje 5. ročník národnej kampane Do práce na bicykli

„Odhodlaj sa zmeniť svoj pohľad na cestu do práce!“ S týmto mottom sa populárna súťaž Do práce na bicykli opäť vracia do slovenských miest. Piaty ročník kampane, ktorej cieľom je podpora rozvoja udržateľnej mestskej mobility s dôrazom na cyklodopravu, vyhlásilo 1. marca Ministerstvo dopravy a výstavby SR. Tisícom obyvateľov tak znova otvorilo možnosť objaviť atraktívnu formou výhody dochádzania do práce na dvoch kolesách, hromadnou dopravou alebo pešo. Registrácia samospráv do kampane je možná od začiatku marca na stránke www.dopracenabicykli.eu, zamestnanci so svojimi tímami sa budú môcť do súťaže zaregistrovať hneď potom, ako sa do kampane prihlási samospráva, v ktorej majú trvalé bydlisko, alebo do ktorej dochádzajú do zamestnania.

Po minuloročnom rekordnom ročníku, v ktorom sa do tejto celoslovenskej akcie zapojilo viac než 8 500 obyvateľov zo 74 samospráv, pokračuje kampaň s ambíciou ešte viac rozšíriť počty súťažiacich, motivovať samosprávy k intenzívnejšiemu rozvoju cyklistickej infraštruktúry a zamestnávateľov k zlepšeniu podmienok pre pracovníkov, ktorí dochádzajú do práce na bicykli. „Vo väčšine slovenských miest narastá individuálna automobilová doprava, ktorá má nepriaznivý vplyv na životné prostredie. Snažíme sa podporovať aktivity, ktoré prispievajú k tomu, aby obyvatelia vymenili auto za bicykel. Teší ma, že viacero primátorov a starostov chápe cyklodopravu ako jedno z lacnejších a najmä ekologickejších riešení problémov s dopravou v rámci miest a obcí,“ povedal minister dopravy a výstavby SR Arpád Érsek.

Spolu so zamestnancami sa súťaže zúčastnia aj stovky firiem a organizácií (minulý rok takmer 1200), ktoré touto formou zrealizujú svojim zamestnancom zaujímavú formu teambuildingu a zvýšia svoju spoločenskú zodpovednosť. „Okrem zamestnancov je už druhý rok kampaň otvorená aj pre študentov stredných a vysokých škôl, a preto dúfame, že v máji sa rozbicykluje ešte väčšia časť Slovenska. Veríme, že k tomu dopomôžu nielen atraktívne ceny pre víťazov, ale najmä túžba obyvateľov niečo vo svojich životoch zmeniť. Správať sa ekologickejšie, ekonomickejšie, žiť zdravšie. A práve kampaň Do práce na bicykli je ideálnym momentom, kedy môžu túto svoju osobnú premenu naštartovať,“ uviedol národný cyklokoordinátor Peter Klučka.

Aj v tomto roku bude kampaň rozšírená o viaceré inovácie, ktoré súťažiacim spríjemnia prácu so systémom a prinesú súťaži nový rozmer. Najzaujímavejšou z nich je nový spôsob zaznamenávania jazd v podobe mobilnej aplikácie, ktorou bude doplnený tradičný spôsob evidovania najjazdených kilometrov v konte súťažiacieho. Vylepšený spôsob evidencie okrem praktickej stránky prinesie aj cenné informácie o presných trasách, ktorými sa obyvatelia registrovaných miest presúvajú za svojou prácou, a tým dopomôže k lepšiemu plánovaniu investícií samospráv do infraštruktúry. „Aj z tohto dôvodu vyzývame k zapojeniu sa do kampane nielen tých, ktorí by si chceli vyskúšať dochádzanie do práce na bicykli, ale aj peších a užívateľov hromadnej dopravy. Pretože aj dáta o ich cestách do práce pomôžu vytvoriť komplexný prehľad najvyťaženejších prepravných trás v registrovaných mestách, vďaka ktorému budú môcť samosprávy plánovať nielen výstavbu cyklotrás, ale napríklad aj opravy chodníkov pre peších alebo posilnenie liniek verejnej dopravy,“ dodala Andrea

Štulajterová z Občianskej cykloiniciatívy Banská Bystrica, ktorá je národným koordinátorom kampane.

Občianska cykloiniciatíva Banská Bystrica