

Do práce na bicykli 2018

Manuál pre lokálnych koordinátorov





Manuál pre lokálnych (mestských) koordinátorov súťaže Do práce na bicykli 2018

Prvý a najdôležitejší krok je zaregistrovať Vaše mesto na stránke www.dopracenabicykli.eu, čo treba stihnúť do **18. apríla 2018**. Následne bude umožnené obyvateľom Vášho mesta – zamestnancom firiem so sídlom vo Vašom meste, zaregistrovať 2-4 členné súťažné tímy najneskôr do **5.mája 2018**.

Upozornenie: V prípade záujmu je ale potrebné zohľadniť, že registrácia tímov je možná najneskôr do 5. mája 2018. Odporúčame preto, aby ste svoju samosprávu registrovali v dostatočnom predstihu, aby ste mali dostatok času na propagáciu o možnosti registrácie.

Mapa registrovaných samospráv v súťaži Do práce na bicykli v roku 2017



v roku 2017 bolo registrovaných 74 samospráv

Všetky potrebné informácie nájdete na stránke www.dopracenabicykli.eu.

Čo urobíme pre úspešnú kampaň DPNB 2018 vo Vašom meste my:



1. Propagácia kampane a zapojených miest na celonárodnej úrovni.
2. Vyhodnotenie súťaže na celonárodnej úrovni s odovzdaním cien (podľa Štatútu súťaže čl.6, ods.1)

3. Pre súťažiacich sú pripravené tričká s logom kampane, ktoré si budú môcť v prípade záujmu objednať za zvýhodnené ceny a bezplatné poštovné (pri prvej tímovej objednávke) cez e-shop na stránke www.dpracenabicykli.eu prípadne môžete pre zvýšenú motiváciu objednať tričká pre Vašich súťažiacich alebo len výhercov Vy.



4. Grafické podklady plagátov, bannerov, diplomov a informačných materiálov budú voľne stiahnuteľné na stránke súťaže. Vy len doplníte logo Vášho mesta (plagáty budú pripravené vo formáte pre tlač).

5. Zriadenie konta pre lokálneho koordinátora, prostredníctvom ktorého bude mať prehľad o registrovaných spoločnostiach, tímoch, jednotlivcoch. Prostredníctvom konta bude mať možnosť jednoduchej komunikácie so zapojenými účastníkmi a následne bude mať prehľad o evidencii najazdených kilometroch počas súťaže.

6. Najaktívnejšie samosprávy môžu pre seba získať cyklostojany s verejnými pumpami, ako aj ocenenie „najaktívnejšia samospráva“. 3 najaktívnejšie samosprávy získajú skladací bicykel od spoločnosti DEMA. Viac informácií o cenách nájdete na stránke www.dpracenabicykli.eu

7. Jednotlivci zaregistrovaní v súťaži budú mať možnosť súťažiť o elektrický bicykel, skladací bicykel, víkendový pobyt a ďalšie ceny, ktoré do súťaže poskytnú partneri.



Čo môžete urobiť pre úspešnú kampaň Do práce na bicykli 2018 vo Vašom meste Vy:

1. Propagácia kampane na miestnej úrovni:

a. Uverejňovať informácie o kampani na stránke mesta, ako aj stránkach mestských organizácií (napr. mestských/ regionálnych kultúrnych centier, knižníc, mestských novín a pod.);

b. využiť miestny rozhlas, lokálne periodikum, či iné, vo Vašom meste obvyklé informačné kanály;

c. osloviť a motivovať zamestnávateľov vo Vašom meste s informáciami o kampani Do práce na bicykli 2018, možnosti zapojenia sa a termínoch registrácie. Zoznam najväčších spoločností nájdete na tejto stránke, stačí si len zvoliť svoj kraj, zoradiť spoločnosti podľa počtu zamestnancov a vybrať tie najväčšie/najzaujímavejšie so sídlom vo Vašom meste.

d. Použiť hromadný e-mailing na adresy minuloročných účastníkov súťaže a informovať ich o začiatku nového ročníka a možnosti registrácie tímov (čiastočne zdarma je napr. Mailchimp...); po ukončení kampane informovať prihlásených súťažiacich o výsledkoch.

e. vytvoriť a propagovať lokálnu „Skupinu“ DPNB na sociálnej sieti Facebook, v ktorej sa môžu združovať aktívni súťažiaci z Vašej samosprávy a Vy ich môžete informovať o novinkách/zaujímavostiach, prípadne môžu pridávať vlastný obsah/zážitky.

2. Zorganizovať podujatia pre aktivizáciu verejnosti v priebehu kampane:

a. úvodné stretnutie a odštartovanie kampane

b. raňajky/olovrant pre súťažiacich

c. vyhodnotenie súťaže na mestskej úrovni

d. koncert miestnej kapely, zapojenie škôl, záujmových klubov, aktívnej verejnosti a pod.

e. zapojiť tému Do práce na bicykli 2018 do iných mestských podujatí

f. prostredníctvom kampane propagovať pripravované, alebo už vybudované cyklotrasy vo vašom meste

3. Nadviazať spoluprácu s miestnymi organizáciami a firmami s možnosťou ponuky sponzoringu podujatí a cien vo Vašom meste.

4. Zorganizované podujatia prezentovať na mestských stránkach, v lokálnych médiách a na sociálnych sieťach (Facebook, Instagram,...)