



Minulý rok využilo kampaň Do práce na bicykli takmer 1400 firiem a organizácií na to, aby svojim pracovníkom priniesli zaujímavú aktivitu počas pracovného roka a motivovali ich k zdravšiemu životnému štýlu. Zároveň mali príležitosť zistiť, ako dokáže cesta zamestnancov do práce na dvoch kolesách pozitívne ovplyvniť ich pracovné výkony a zdravotný stav.

V prípade, že sa aktívne zapojíte do kampane Do práce na bicykli 2019, budete si môcť priamo overiť, aké výhody môže podpora bicyklovania spoločnostiam priniesť – budete mať spokojnejších zamestnancov, odprezentujete sa ako moderná a spoločensky zodpovedná organizácia a môžete dokonca ušetriť financie. Celý zoznam výhod dochádzania do práce na bicykli nájdete [na tejto stránke](#).

**Okrem toho však získate ešte jeden zaujímavý benefit – budete môcť kampaň využiť na budovanie pozitívnych vzťahov na pracovisku a ako formu teambuildingu, s ktorého organizáciou nebudete mať takmer žiadne starosti a jeho technické zabezpečenie budeme mať pod palcom my!**

Prostredníctvom nášho prepracovaného evidenčného systému sa Vaši zamestnanci nielenže jednoducho zaregistrujú do kampane, ale budú si môcť aj zaznamenávať svoje štatistiky ciest do práce a z práce. Vy ako zamestnávateľ budete mať o týchto údajoch prehľad a po skončení súťaže si budete môcť spraviť interné firemné vyhodnotenie.

**Ako sa Vaša spoločnosť môže zapojiť a aké aktivity môžete zrealizovať, aby ste podporili registráciu svojich zamestnancov do kampane?**

Registrácia je **bezplatná**. Hneď ako sa do kampane zaregistruje prvý tím Vašich zamestnancov, bude v systéme zaevidovaná aj účasť Vašej spoločnosti. Aby sa však o nej dozvedelo čo najviac pracovníkov a motivovali ste ich k prihláseniu, môžete spraviť niektorý z nasledovných krokov:

1. Rozpošlite hromadný e-mail s výzvou na vytvorenie 2 – 4-členných tímov z radov zamestnancov, ktorí sa následne zaregistrujú do systému kampane na stránke [www.dopracenabicykli.eu](http://www.dopracenabicykli.eu) (Pozn.: Ak by ste chceli spraviť súťaž medzi zamestnancami, zvolte jednotnú veľkosť tímov – napr. všetko 4-členné tímy – aby boli podmienky vo všetkých tímoch totožné a dali sa porovnať údaje).
2. Vyberte zamestnanca, ktorý bude mať na starosti koordináciu kampane v rámci Vašej spoločnosti, bude kontaktovať svojich kolegov s výzvou na zapojenie sa a informovať ich o priebehu súťaže. My mu následne dodáme potrebné informácie.
3. Motivujte zamestnancov zakúpením oficiálnych tričiek súťaže v prípade, ak sa zaregistrujú. Cena dizajnového trička je tento rok iba 7 eur za bavlnené tričko, resp. 12 eur za kvalitnejšie funkčné tričko v prípade použitia zľavového kupónu (obdrží každý registrovaný tím)!

4. Spravte z kampane svoju firemnú súťaž – na jej konci oceňte najlepších alebo vyžrebujte výhercov cien.
5. Motivujte zamestnancov tým, že v prípade registrácie získajú malú odmenu (svetlo na bicykel, sada náradia na bicykel a pod.).

Veríme, že tento rok sa do kampane zapojí aj Vaša spoločnosť. V prípade záujmu je ale potrebné zohľadniť, že registrácia tímov je možná **najneskôr do 5. mája 2019**. Odporúčame preto, aby ste aktivity súvisiace s motivovaním pracovníkov zaregistrovať sa začali realizovať s dostatočným časovým predstihom.

Ďalšie informácie nájdete na internetovej adrese [www.dopracenabicykli.eu](http://www.dopracenabicykli.eu), alebo nás kontaktujete priamo cez kontaktný formulár. Na prípadné otázky Vám veľmi radi odpovieme.

S pozdravom

Organizačný tím kampane Do práce na bicykli 2019  
[info@dopracenabicykli.eu](mailto:info@dopracenabicykli.eu)  
+421 904 101 822