



Manuál pre lokálnych (mestských) koordinátorov súťaže Do práce na bicykli 2019

Prvý a najdôležitejší krok je zaregistrovať Vaše mesto na stránke www.dopracenabicykli.eu, čo treba stihnúť **do 18. apríla 2019**. Predtým si prečítajte si štatút súťaže.

Následne bude umožnené obyvateľom Vášho mesta – zamestnancom firiem so sídlom vo Vašom meste alebo zamestnancom dochádzajúcim za prácou do Vášho mesta, zaregistrovať 2-4 členné súťažné tímy **najneskôr do 5. mája 2019**.

Upozornenie: V prípade záujmu je potrebné zohľadniť, že registrácia tímov je možná najneskôr do 5. mája 2019. Odporúčame preto, aby ste svoju samosprávu registrovali v dostatočnom predstihu, aby ste mali dostatok času na propagáciu o možnosti registrácie.

Čo urobíme pre úspešnú kampaň Do práce na bicykli 2019 vo Vašom meste my:

1. Propagácia kampane a zapojených miest na celonárodnej úrovni.
2. Vyhodnotenie súťaže na celonárodnej úrovni s odovzdaním cien (podľa Štatútu súťaže čl.6, ods.1)
3. Pre súťažiacich sú pripravené tričká s logom kampane, ktoré si budú môcť v prípade záujmu objednať za zvýhodnené ceny a bezplatné poštovné (pri prvej tímovej objednávke) cez e-shop na stránke www.dopracenabicykli.eu. Na zvýšenie motivácie môžete pre všetkých súťažiacich alebo len pre víhercov zakúpiť tričká Vy.
4. Grafické podklady plagátov, bannerov, diplomov a informačných materiálov budú voľne stiahnuteľné [na stránke súťaže](#). Vy len doplníte logo Vášho mesta (plagáty budú pripravené vo formáte pre tlač).
5. Zriadenie konta pre lokálneho koordinátora, prostredníctvom ktorého bude mať prehľad o registrovaných spoločnostiach, tímoch a jednotlivcoch. Prostredníctvom konta bude mať možnosť jednoduchej komunikácie so zapojenými účastníkmi a získa prehľad o evidencii najjazdených kilometrov počas súťaže.
6. Samosprávy s minimálne 100 zapojenými účastníkmi budú zaradené do žrebovania o 5 cyklostojanov s verejnou cyklopumpou vrátane inštalácie. Okrem toho môže každá samospráva zabojsovať o titul „Najaktívnejšia samospráva“, ktorý si preberie z rúk ministra dopravy. 3 najaktívnejšie samosprávy získajú skladací bicykel od spoločnosti DEMA. Viac informácií o cenách nájdete [na tejto stránke](#).

Ďalšie potrebné informácie nájdete na stránke www.dopracenabicykli.eu.

7. Jednotlivci zaregistrovaní v sůtaži budú mať možnosť sůtažit' o elektrický bicykel, darčkové poukážky a ďalšie ceny, ktoré do sůtaže poskytl partneri.

Čo môžete urobiť pre úspešnú kampaň Do práce na bicykli vo Vašom meste Vy:

1. Propagácia kampane na miestnej úrovni:
 - a. Uverejňovať informácie o kampani na stránke mesta, ako aj stránkach mestských organizácií (napr. mestských/regionálnych kultúrnych centier, knižníc, mestských novín a pod.);
 - b. využiť miestny rozhlas, lokálne periodikum či iné, vo Vašom meste obvyklé informačné kanály;
 - c. osloviť a motivovať zamestnávateľov vo Vašom meste s informáciami o kampani Do práce na bicykli 2019, možnosti zapojenia sa a termínoch registrácie. Zoznam najväčších spoločností nájdete [na tejto stránke](#), stačí si len zvoliť svoj kraj, zoradiť spoločnosti podľa počtu zamestnancov a vybrať tie najväčšie/najzaujímavejšie so sídlom vo Vašom meste.
 - d. Použiť hromadný e-mailing na adresy minuloročných účastníkov sůtaže a informovať ich o začiatku nového ročníka a možnosti registrácie tímov (čiastočne zdarma je napr. Mailchimp...); po ukončení kampane informovať prihlásených sůtažiacich o výsledkoch.
 - e. vytvoriť a propagovať lokálnu „Skupinu“ DPNB na sociálnej sieti Facebook, v ktorej sa môžu združovať aktívni sůtažiaci z Vašej samosprávy a Vy ich môžete informovať o novinkách/zaujímavostiach, prípadne môžu pridávať vlastný obsah/zážitky.
2. Zorganizovať podujatia pre aktivizáciu verejnosti v priebehu kampane:
 - a. úvodné stretnutie a odštartovanie kampane
 - b. raňajky/olovrant pre sůtažiacich
 - c. vyhodnotenie sůtaže na mestskej/lokálnej úrovni
 - d. koncert miestnej kapely, zapojenie škôl, záujmových klubov, aktívnej verejnosti a pod.
 - e. zapojiť tému Do práce na bicykli 2019 do iných mestských podujatí
 - f. prostredníctvom kampane propagovať pripravované, alebo už vybudované cyklotrasy vo vašom meste, prípadne o plánoch diskutovať s aktívnou cyklokomunitou sůtažiacich
3. Nadviazať spoluprácu s miestnymi organizáciami a firmami s možnosťou ponuky sponzoringu podujatí a cien pre víťazov vo Vašom meste.
4. Zorganizované podujatia prezentovať na mestských stránkach, v lokálnych médiách a na sociálnych sieťach (Facebook, Instagram,...)
5. Priebežne komunikovať so sůtažiacimi na lokálnej úrovni a minimálne na začiatku im pomáhať sa zorientovať v aplikácii, napr. ako si vytvoriť trasy a pridávať jazdy. Kontakty na sůtažiacich si každý koordinátor nájde vo svojom profile a tam cez *Správa sůtaže* si vybrať buď *Tímy* alebo *Používatelia*. Pozor, požadované informácie sú uvedené na stránke nižšie.

Ďalšie potrebné informácie nájdete na stránke www.dopracenabicykli.eu.